



Dossier de presse



DOSSIER DE PRESSE VITALBASE

Ils parlent déjà de nous

Capital

france•2

C NEWS

BFM TV



Sommaire

Synopsis	4
L'histoire de Vitalbase : tout est parti d'une chute	5
À propos : les chiffres clés	8
Notre innovation : la détection automatique de chute	9
Notre produit historique : le Vibby OAK	10
Notre nouveau défi : protéger tous les seniors	13
La concrétisation : l'Ikarya Watch	16
Nos partenaires : Références clients	20
Nos partenaires : Autres partenaires	21
Service presse Vitalbase : Contacts	23
Service presse Vitalbase : Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux !	24

Synopsis

Depuis 13 ans **Vitalbase** développe et commercialise des objets intelligents pour mieux sécuriser les personnes âgées. Notre technologie brevetée de détection automatique de chute a été éprouvée à grande échelle. Intégrée dans nos bracelets ou montres, elle est devenue une référence en Europe pour la téléassistance.

Aujourd'hui nous souhaitons aller plus loin, sortir de notre zone de confort. Notre mission est de veiller sur tous les seniors, des plus dépendants aux plus dynamiques. Nous capitalisons sur notre expertise en détection de chute pour amorcer un nouveau virage technologique et stratégique axé sur la prévention.

N'ayons pas peur des mots : notre objectif est de révolutionner le quotidien des seniors, grâce à de nouveaux objets connectés alliant protection, bien-être et lien social. L'**Ikarya Watch** incarne ces ambitions.

Dans ce dossier vous en apprendrez plus sur l'**Ikarya Watch**, la première montre connectée 100% conçue pour et par les seniors. Aussi, vous découvrirez la genèse de **Vitalbase**, les secrets de notre technologie de détection automatique de chute et notre vision pour l'avenir. Autant d'informations qui vous permettront de mieux parler de nous.

L'HISTOIRE DE VITALBASE

Tout est parti d'une chute.



2003

Badaboum ! Le grand-père de Thierry Burbaud fait une mauvaise chute. Plus de peur que de mal mais que serait-il arrivé si son papy n'avait pas pu appeler les secours ?

2005

Après des mois de recherche et quelques nuits à cogiter, Thierry trouve la bonne idée. Il imagine un système de détection automatique de chute qui serait porté par les seniors. Le premier bracelet Vitalbase est né.



RÉGION AQUITAINE

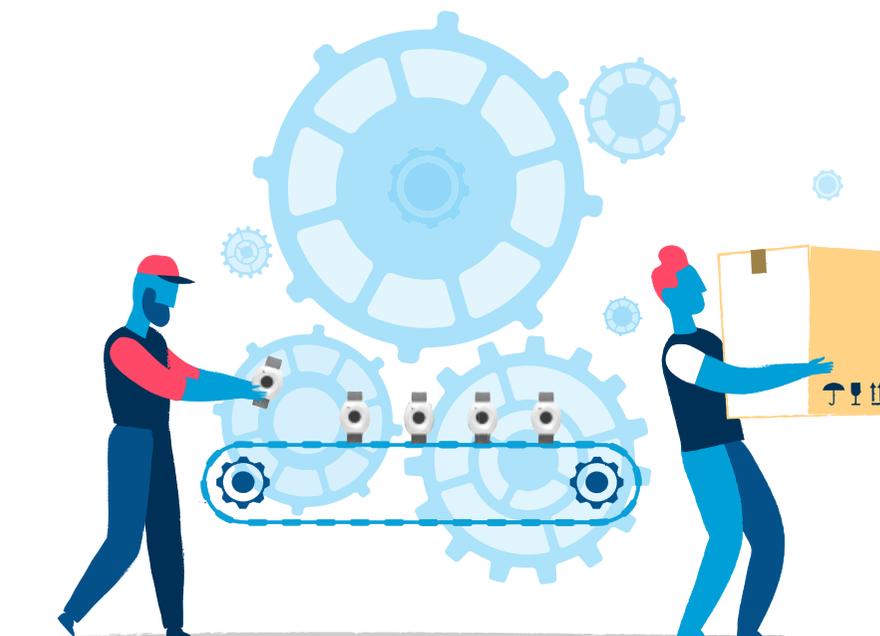


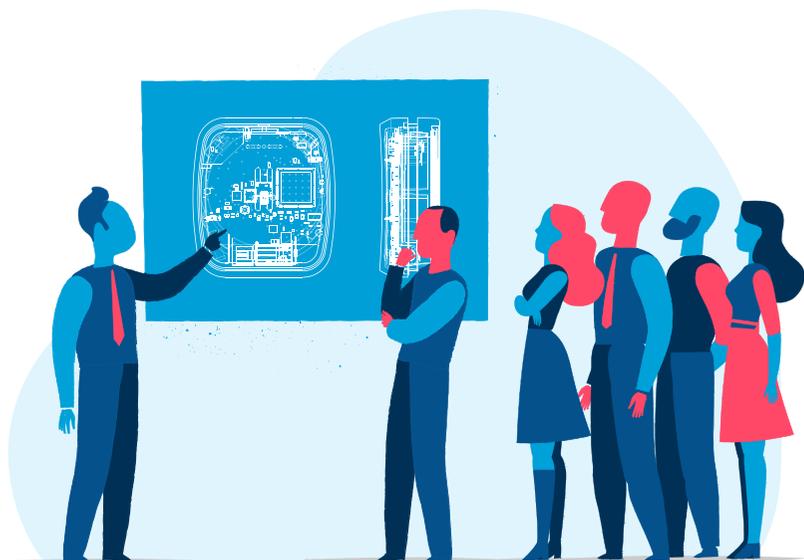
2009

Les montres **Vitalbase** sont peaufinées et relookées pour être industrialisées. Leur fonction de détection automatique de chute bouscule le monde de la téléassistance. Quelques mois plus tard elles seront vendues dans toute l'Europe.

2008

Pour passer à la vitesse supérieure, Thierry Burbaud a besoin de partenaires. Très vite, la région Aquitaine le met en relation avec la société Telecom Design, spécialisée dans les objets connectés. Séduits par le projet, ils font l'acquisition de **Vitalbase**.





2018

Vitalbase entre dans une nouvelle ère et étend sa cible aux jeunes seniors. Une montre connectée aux nouvelles fonctions dédiées aux seniors actifs voit le jour : **Ikarya Watch**.

Désormais Vitalbase veut s'imposer comme la référence de la protection et du bien-être pour tous les seniors.

2016

Vitalbase grandit, ses équipes aussi.

La direction investit dans la R&D, le marketing et dans une nouvelle machine à café. De ce nouvel élan naît **le Vibby OAK**, un détecteur automatique de chute encore plus performant, au design non stigmatisant.



À PROPOS DE VITALBASE

Chiffres clés

860 000

Personnes protégées en Europe

1^{er}

Objet connecté vendu en téléassistance

150 000

Produits vendus chaque année

50

Distributeurs en France et en Europe

4

Brevets internationaux

30

Ingénieurs dédiés à nos produits

8094

Tests de chute réalisés en interne



Tous nos produits sont conçus
par Vitalbase en **France**.

NOTRE INNOVATION

La détection automatique de chute

La chute est un problème de santé public reconnu. Il s'agit de la première cause de décès accidentel chez les personnes de plus de 75 ans dans le monde. Toutefois, la réduction du temps d'intervention après une chute limite les séquelles physiques et psychologiques.

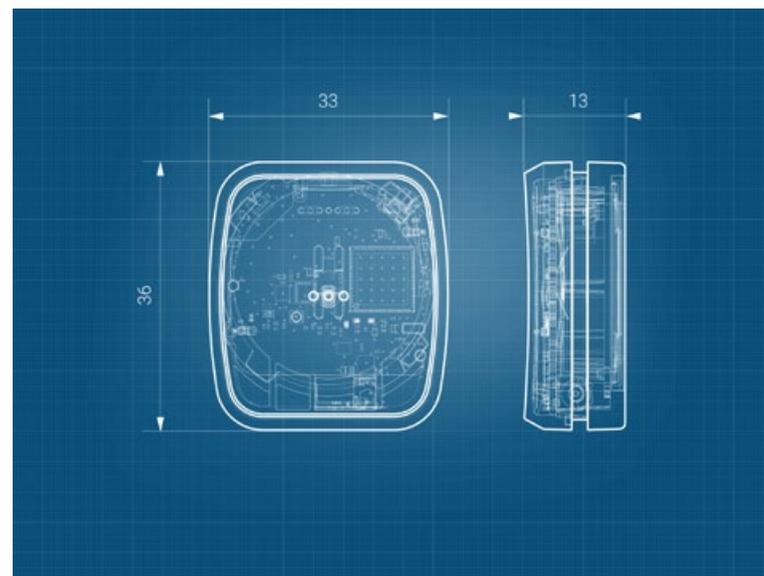
Notre technologie est la seule innovation de détection automatique de chute éprouvée à grande échelle. Intégrée dans nos bracelets, montres ou pendentifs, elle protège aujourd'hui plus de 860 000 personnes en Europe.

Notre innovation : protéger le porteur en cas de chute même s'il est dans l'incapacité d'appuyer sur le bouton.

La technologie de détection automatique de chute de Vitalbase est protégée par quatre brevets internationaux. Elle repose sur un algorithme complexe associé à plusieurs capteurs comme un accéléromètre trois axes. En cas de chute, le système effectue une analyse silencieuse de quelques secondes pour savoir si il y a reprise d'activité. Si la personne se relève, l'alarme n'est pas transmise.

Dans le cas contraire, une alerte est relayée à un plateau de téléassistance ou à une personne de confiance. Dans tous les cas, l'utilisateur peut annuler une alarme en recouvrant le produit avec la main.

Le développement de ce type de technologie nécessite plusieurs années de recherche et de nombreux tests terrain. Le succès repose sur un équilibre parfait entre vraies détections et « faux positifs ».



NOTRE PRODUIT HISTORIQUE

Le Vibby OAK



Le Vibby OAK est le produit historique de Vitalbase. Dédié au maintien à domicile, il est disponible sous forme de bracelet ou médaillon.

Public visé : les personnes âgées dépendantes qui souhaitent gagner en autonomie.

Fonctions clés : Détection automatique de chute, bouton d'appel SOS et annulation d'alarme par capteur capacitif.

Le Vibby OAK doit être relié à un transmetteur tiers (base d'alarme sociale, tablette, box, etc.) pour relayer les alarmes. Il est compatible avec l'ensemble des périphériques du marché.

Connectivité : 868Mhz, Bluetooth.

Distribution : Exclusivement en B to B auprès de plus de 50 partenaires en Europe comme des opérateurs de téléassistance, banques, assurances, industriels ou distributeurs spécialisés.

Pays cibles : France, Royaume-Uni, Allemagne, Pays-Bas, Suisse, Norvège, Suède, Danemark, Finlande et Australie.

Prix indicatif en France : entre 20€ et 40€/mois.

Le Vibby OAK est généralement disponible dans le cadre d'une souscription à un service de téléassistance proposé par un de nos partenaires.

NOTRE PRODUIT HISTORIQUE

Vibbay OAK



NOTRE PRODUIT HISTORIQUE

Vibday^{OAK}



NOTRE NOUVEAU DÉFI

Protéger tous les seniors

Historiquement concentré sur les enjeux du maintien à domicile et de la dépendance, **Vitalbase** amorce dès 2018 un virage stratégique. « Notre ambition est aujourd'hui de protéger tous les seniors, des plus fragiles aux plus dynamiques avec des solutions connectées clé en main » précise Thierry Burbaud, directeur commercial et marketing de Vitalbase. Il s'agit d'une évolution majeure pour **Vitalbase**, jusque-là reconnu sur le marché de la téléassistance en tant que fabricant « accessoiriste ».

Par ailleurs, nous souhaitons aller encore plus loin et révolutionner la protection des seniors. En effet, nous sommes intimement convaincus que l'avenir dans ce domaine repose sur la prévention. Dès lors, il devient indispensable de concevoir de nouveaux objets connectés destinés aux « juniors » de plus de 60 ans. Nous devons aussi répondre aux aspirations de ces jeunes seniors, en quête de nouveaux horizons et d'épanouissement. Une protection complète, la prévention par le coaching d'activité et le renforcement du lien social sont à nos yeux les trois piliers fondamentaux destinés à satisfaire les besoins de ces nouveaux utilisateurs.



« Notre ambition est aujourd'hui de protéger tous les seniors, des plus fragiles aux plus dynamiques avec des solutions connectées clé en main. »

Thierry Burbaud

NOTRE NOUVEAU DÉFI

Protéger tous les seniors

1. Une protection complète

Tout d'abord, les seniors autonomes ont un besoin de sécurité chez eux mais aussi en dehors. Nous devons logiquement étendre la protection à l'extérieur de leur domicile et ce, à des prix abordables. Par exemple l'envoi d'une position GPS en cas d'appel SOS ou de chute est une bonne solution pour une mobilité plus sereine. Aussi, l'utilisation d'un réseau frugal adapté, peu coûteux et peu énergivore pour la transmission des alarmes est une des réponses possibles aux contraintes de coûts.

Par ailleurs, Vitalbase développe de nouveaux algorithmes pour identifier les signaux faibles annonciateurs de chutes. La protection devient donc aussi préventive. Associés à un système d'information puissant, nous pouvons par exemple détecter une démarche erratique, c'est-à-dire une cadence de pas anormalement variable. Il est aussi possible de mesurer les temps de transferts de la position « lever » à la position « debout » et d'analyser l'activité pendant les 30 minutes après le lever. Thierry Burbaud précise :

« Nous nous orientons progressivement vers du Machine Learning et de l'intelligence artificielle. Avec une seule montre portée, nous pouvons déjà étudier le chemin de vie de la personne, en identifier les points de rupture et envoyer des alarmes préventives. »



NOTRE NOUVEAU DÉFI

Protéger tous les seniors

2. La prévention par l'activité physique

Selon l'avis unanime des experts en vieillissement, l'activité physique est le meilleur moyen d'anticiper les chutes. En conséquence, Vitalbase conçoit des fonctions avancées de coaching d'activité spécialement conçues pour les seniors. L'objectif est de les inciter de manière ludique à plus bouger pour garder une bonne condition physique.

En amont, nous sollicitons des spécialistes en gériatrie et en sciences cognitives pour exploiter des données les plus pertinentes possibles. Un des indicateurs clé est le Temps de Marche Journalier Recommandé dérivé du temps d'activité journalier préconisé par l'OMS. D'autres données sont aussi récoltées et analysées comme le nombre de pas, la distance parcourue ou le nombre d'étages montés.

3. Le renforcement du lien social

Le développement d'applications mobiles est une première étape pour assurer un contact permanent non intrusif entre un porteur et son réseau de proches.

Thierry Burbaud conclue : « sur cette partie nous en sommes aux



balbutiements. Nous explorons plusieurs pistes pour intégrer des fonctions sociales à nos produits. Un système de chat social est par exemple en cours de développement. Avec Vitalbase, nous voulons apporter notre pierre à l'édifice et relever des défis ambitieux : mieux valoriser les seniors, les aider à rompre leur solitude et renouer les liens entre les générations. »

Pour toutes ces raisons, nous avons créé la marque **Ikarya**.

LA CONCRÉTISATION

L'lkarya Watch



La marque Ikarya est inspirée de l'île Grecque Icarie.

Cette île est une des cinq zones bleues du monde au sein desquelles les personnes vivent mieux et plus longtemps.

Les habitants conservent une activité régulière tout au long de leur vie. Ils accordent aussi beaucoup d'importance à leur famille et leur intégration dans la communauté.

LA CONCRÉTISATION

L'ikarya Watch



L'ikarya Watch est la première montre connectée alliant protection et coaching d'activité pour les seniors dynamiques.

Public visé : les « juniors », seniors de plus de 60 ans autonomes et dynamiques.

Fonctions clés :

- Protection :| détection automatique de chute, bouton d'appel SOS, annulation d'alarme et géolocalisation par GPS.
- Coaching d'activité | objectifs d'activité, temps de marche journalier recommandé (dérivé des préconisations de l'OMS), podomètre, nombre d'étages montés et environnement de course.
- Application mobile porteur et proches pour la gestion des alertes et le coaching d'activité.

Connectivité : Bluetooth, Sigfox.

Distribution : en B to B to C auprès de plus de 50 partenaires en Europe comme des opérateurs de téléassistance, banques, assurances, distributeurs généralistes ou spécialisés. A plus long terme en B to C via des plateformes de vente en ligne.

Pays cibles en 2019 : France, Royaume-Uni.

Prix public indicatif en France : 299€ TTC avec 3 ans de service inclus.

LA CONCRÉTISATION

ikarya watch



LA CONCRÉTISATION

ikarya watch



NOS PARTENAIRES

Références clients



NOS PARTENAIRES

Références clients

Tunstall



allovie

neat



**DELTA
REVIE 83**

FRANCE RETRAITE
ASSISTANCE

doro

Azurveil
vivre en toute confiance chez soi

STANLEY
Healthcare

cassiopea

Télé Assistance
ORION

Léo

abrapa
ensemble partageons la vie

True-Kare

ASSISTANCE
PERSONNES
AGÉES – E.S.
24H/24
7J/7

EUROTTRONIK

SOS
Sécurité Ouest Services

DELCOMM

Tab's

NOS PARTENAIRES

Autres partenaires

Institutionnels



Technologique



Scientifiques



SERVICE PRESSE VITALBASE

Contacts



Boris Dumontet

bdumontet@telecomdesign.fr

+33 5 57 35 63 70



Hugo Vernhes

hvernhes@telecomdesign.fr

+33 5 57 35 63 70

SERVICE PRESSE VITALBASE

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux !



twitter
@vitalbasefrance



LinkedIn
@vitalbase



Instagram
@vitalbasecorp